



adad

Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana

#17 | 2013



Lider A
Andalucía lidera el desarrollo rural



Europa
invierte en las zonas rurales



Sostenibilidad y Género DESARROLLO RURAL INTEGRADOR

ADAD pone en marcha un proyecto para visibilizar y promover la participación activa de las personas con discapacidad y sus cuidadores



entrevista

Florencio Valero
NUEVO GERENTE DE ADAD

El sector agrícola Lider A
las ayudas aprobadas en 2012



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

sumario

liderA
El sector agrícola lidera las ayudas aprobadas en 2012
Proyectos y noticias del Programa de Ayudas LiderA



a fondo liderA
Turismo del Aljarafe-Doñana para todos los públicos
I Feria de Turismo Activo y de Naturaleza Bollullos de la Mitación



a fondo liderA
Mueble tapizado de primera división
ArtSofá

04 | 06 | 15 | 16 | 18 | 19 |



entrevista
Florencio Valero
Gerente de ADAD



homenaje
Alfredo Florencio
Despedida del antiguo Gerente de ADAD



actualidad
Noticias Aljarafe Doñana

editorial **Jesús María Sánchez** Presidente de ADAD

Tras meses de intensa labor, volvemos con un nuevo número de nuestra revista para informarles, de forma sintética, sobre lo que ha dado de sí la primera de las anualidades del segundo periodo de ejecución de nuestro programa de desarrollo LiderA 2007-2013, así como el resto de proyectos y actuaciones en las que hemos trabajado, con ahínco e ilusión, en 2012.

Con un 60% menos de presupuesto que en la anterior, la segunda asignación económica del LiderA (con el cierre de la recepción de proyectos programado para diciembre de este año), no va a poder cubrir, como hubiésemos deseado, las expectativas generadas. Una circunstancia que referencia un dato positivo, el dinamismo económico y social de nuestra comarca, a pesar de los duros tiempos de crisis que nos están tocando vivir; así como la oportunidad de estos fondos, que nos ayudan a converger con la Europa rural más aventajada.





género

Contribuciones femeninas al Desarrollo Rural
Día Mundial de las Mujeres Rurales



medioambiente

Más energía para frenar el cambio
Biodiversidad y medioambiente



cooperación

Consejo General
de la Sevilla Rural

Comisión técnica de cooperación

22 | 26 | 28 | 32 | 33 | 34

integración

Nuevos espacios para volar **en portada**
Proyecto de sostenibilidad y género



asociación

Voces en Femenino
Comarca Aljarafe-Doñana

firma

comarcadedoñana.com
Ignacio Rivero



edita
ADAD

Grupo de Desarrollo
Rural Aljarafe Doñana

C/Marqués de Santillana, 64
41840 Pílas (Sevilla)
Tfno: 955 75 38 20
Fax: 955 75 30 93
email: adad@adad.es
comunicacion@adad.es
www.adad.es

www.facebook.com/AljarafeDonana
www.twitter.com/Aljarafe_Donana

dirección
Florencio Valero Torres

coordinación
Rocío Gómez Romero

redacción
Rocío Gómez Romero, Prensa ADAD
Eloísa Reyes Ruiz, Comunica-dos
Ángela Cejas Rubio, Comunica-dos

diseño
D. M. Díaz Salado **PERIPLO COMUNICACIÓN**

fotografías
Gabinete Prensa ADAD
CN 'La Juliana'
Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación
Ayuntamiento de Pílas
Ayuntamiento de Isla Mayor
Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa
ONG Hamar

imprime
Imprenta Cañitas

portada

Actividad 'Sostenibilidad y Género:
¡Nuevos espacios para volar!'

Pese a todo, en 2012 hemos seguido atendiendo numerosas solicitudes de proyectos, como explicaremos en estas páginas, y trabajado en la ejecución o apoyo a otras iniciativas aprobadas con anterioridad. El año pasado también arrancaba la puesta en marcha del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural (FEDER) y el Grupo de Cooperación que lo gestiona, en el que ejercemos como coordinador, y continuábamos trabajando en otras iniciativas de cooperación.

Pero sobre todo, 2012 ha sido un año de despedidas y del inicio de una nueva etapa en nuestra organización. En noviembre, por motivo de su más que merecida jubilación,

decíamos adiós a Alfredo Florencio, la persona que ha dirigido la oficina técnica de nuestro Grupo desde su fundación, y dábamos la bienvenida al nuevo gerente, Florencio Valero, que tiene ante sí el enorme reto de continuar gestionando la entidad en unos años que se dibujan menos propicios que periodos de programación anteriores.

De todo ello y de muchas otras historias más, os damos cuenta en esta nueva edición de nuestra revista, con la que también hacemos un ejercicio informativo y de evaluación de la enorme incidencia que los fondos públicos que gestionamos en ADAD están teniendo en la comarca Aljarafe-Doñana.

entrevista

FLORENCIO VALERO
Gerente de ADAD

“La entidad
Aljarafe-Doñana
pertenece
a todos”

“Me gustaría dotar a la comarca de instituciones relacionadas con el turismo, asociaciones que engloben a todos los empresarios y realizar proyectos de promoción y comercialización que pusieran en el mercado el nombre de Aljarafe-Doñana”

Florencio Valero es desde diciembre el nuevo Gerente de ADAD. Entre sus principales objetivos está la valorización de los recursos, el apoyo a PYMES, el fomento de la agricultura ecológica o las energías renovables y la sensibilización en materia de género y juventud

Como dijo al tomar posesión de su nuevo cargo el pasado diciembre, va a "poner en marcha nuevas líneas de actuación". ¿En qué se concretan esas actuaciones?

Estamos trabajando en ello. Una vez se definan, pasarán a ser aprobadas por el Consejo Territorial, pero principalmente tendrán relación con la promoción de empresas turísticas y de naturaleza cuyo protagonista sea el entorno de Doñana.

¿Cómo resumiría la trayectoria de Alfredo Florencio, anterior Gerente de ADAD?

Él le dio vida al grupo. Al proceder de la administración, conocía a la perfección el funcionamiento de los Grupos de Desarrollo Rural y supo trasladar ideas, proyectos y programas de forma sencilla. Su dilatada carrera profesional también le sirvió para catalizar y consensuar al sector público y privado que han convergido en los programas.

¿Qué consejos o enseñanzas le ha proporcionado?

Principalmente, la búsqueda del consenso, trabajar por los intereses generales y el bienestar de todos los municipios de la comarca; también que hay tener presente que la entidad Aljarafe-Doñana pertenece igualmente a todos.

Con respecto al GDR, ¿qué funciones considera más importantes en el medio rural andaluz en estos momentos?

Actualmente se trabaja en la aprobación de proyectos nuevos al tiempo que comprometemos los recursos que quedan, ya que este año han de adjudicarse todos los fondos. Nuestro Grupo, al ser coordinador de la provincia de Sevilla, debe potenciar la riqueza patrimonial y turística de la zona a través de proyectos que incidan en el territorio.

¿Cuál va a ser la estrategia para ese marco a nivel europeo? ¿Se van a abrir, modificar o eliminar algunas líneas?

El marco 2014-2020 requiere una clara definición de las líneas estratégicas y los objetivos que se van a conseguir previa autorización del Consejo Territorial. Para nosotros es primordial poner en valor los recursos naturales y turísticos relacionados con la artesanía, gastronomía, tradiciones, el apoyo a la pequeña y mediana empresa, el fomento de la agricultura ecológica (eje transversal de la Unión Europea), las energías renovables y la sensibilización en materia de igualdad y juventud.



¿Ha disminuido el número de empresas que solicitan ayudas para los proyectos por la crisis económica?

Pues sí, ha disminuido e incluso alguna empresa ha desistido. Además de que el presupuesto con el que contamos para ayudas es menor, entran muchas menos solicitudes; la mayoría de ellas corresponden a empresas existentes para realizar mejoras, publicidad o adaptación a normativas.

¿Hay muchas empresas de jóvenes que no pueden verse beneficiadas por estas ayudas?

Muchas son iniciativas de jóvenes

y mujeres con pequeños e interesantes proyectos de autoempleo que reúnen las condiciones de viabilidad. Vemos muchas ganas e ilusión pero no poseen liquidez para acometer la inversión mínima

¿Qué proyecto empresarial, de los que finalmente no van a llevarse a cabo le haría especial ilusión que pudiera materializarse desde ADAD?

Me gustaría dotar a la comarca de instituciones relacionadas con el turismo, asociaciones que engloben a todos los empresarios y realizar proyectos de promoción y comercialización que pusieran en el mercado el nombre de Aljarafe-Doñana. Tenemos potencial para cubrir en materia de naturaleza, gastronomía, de ocio y tiempo libre, turismo activo, deporte... Creo que entre todos podemos sacar adelante este proyecto.

En este marco comunitario ¿hay algo de lo que estaba programado en el plan estratégico que se haya quedado sobre la mesa y no se haya realizado y en lo que te gustaría trabajar?

Llevo poco tiempo, pero creo que no se ha definido la aceituna de mesa como producto de calidad y ha faltado hacer una campaña que lo respalde, más allá de la modernización de explotación de instalaciones.

Desde el punto de vista social, ¿está satisfecho con lo que se ha hecho?

Esta comarca apenas está vertebrada en asociaciones. Se han subvencionado asociaciones de mujeres; en tema de igualdad y empoderamiento de la mujer hemos cumplido los objetivos sobradamente. Pero en los otros colectivos (juventud, vecinos, consumidores...) quizás nos haya faltado cosas por mejorar.

El sector agrícola LíderA las ayudas aprobadas en 2012

La reducción de la asignación presupuestaria del LíderA para 2012 y 2013, ha obligado al Consejo Territorial a aprobar nuevos criterios de subvencionalidad, con objeto de atender el mayor número de iniciativas y optimizar la redistribución de los fondos



Debido a la reducción de la asignación presupuestaria para el segundo período de programación del LíderA 2012-2013 (1.700.000 euros, un 60% menos del presupuesto anterior), el Consejo Territorial tomaba la decisión a principios del año pasado de reducir los porcentajes de subvención a las iniciativas privadas (hasta 120.000 euros) y a las de carácter no productivo (12.000 euros/año). Una medida ideada para "lograr una redistribución de los fondos e intentar reservar el

máximo para la iniciativa empresarial", explicaba Jesús M^a Sánchez, presidente de ADAD.

Con estos nuevos parámetros, en el último año continuamos aprobando proyectos, un porcentaje importante de ellos relacionados con la agricultura y los servicios agrarios. Así, gran parte de las ayudas LíderA concedidas en 2012 iban a parar a pequeñas explotaciones y empresas de servicios de Benacazón, Húévar, Islá Mayor, La Puebla del Río y Pilas, que han

modernizado sus instalaciones y hecho más sostenibles y solventes sus procesos de producción. Por otro lado, con respecto a la industria agroalimentaria, se apoyaban los proyectos de dos de las empresas más competitivas de la comarca, "Escamilla SAT" (Umbrete), para tareas de filtración, adecuación de saneamiento a la normativa y ampliación de instalaciones, y "Quesos Los Vázquez" (Castilleja del Campo), para inversión tecnológica.





Junto a estas iniciativas, también se daba luz verde a otros proyectos de diversificación, como un nuevo centro de formación en Pilas y un centro de estética y una empresa de servicios veterinarios (Sanlúcar la Mayor), y se respaldaban iniciativas del tejido social, como la II Feria Outlet de Pilas (Asociación de Empresarios) y el Encuentro Comarcal de Mayores (Asociación de Pensionistas de Castilla del Campo).

Es reseñable el número de propuestas presentadas y aprobadas que finalmente han renunciado a la ayuda, "debido a la falta de financiación y apoyo a los empresarios por parte de las entidades financieras", en palabras de Alfredo Florencio, hasta noviembre gerente de la entidad. Pese a ello, "estamos a punto de comprometer todo el presupuesto de esta segunda asignación y con seguridad tendrán que quedarse muchas iniciativas empresariales fuera del programa", incide Florencio Valero, actual responsable de la oficina técnica de ADAD.

en cifras



proyectos presentados

- 129 Proyectos Aprobados
- 114 Proyectos Cerrados
- 63 Pendientes de Asignación

solicitantes de proyectos aprobados

- 101 Proyectos de Empresarios y Empresarias
- 16 Proyectos del Sector Público
- 14 Proyectos del Tejido Asociativo



66%

34%

tipología de proyectos

- 34% Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial
- 66% Calidad de vida/diversificación



LA NEGRA

Arrozales más competitivos

La finca Venta La Negra se sitúa cerca de la carretera que une La Puebla del Río con Isla Mayor y se conoce principalmente por albergar el Rancho "El Rocío", un magnífico lugar de celebraciones de eventos especializados en turismo ecuestre y taurino que gestionan los famosos hermanos rejoneadores Rafael y Ángel Peralta. Con 142 hectáreas de arrozales, Venta la Negra ha modernizado recientemente su sistema de recolección, ganando con ello competitividad y sostenibilidad gracias a una cosechadora de última generación. Esta adquisición ha sido subvencionada por el Programa LiderA y va a suponer un importante incremento en la capacidad de recolección en esta finca (16-18 hectáreas al día).

+info

Nombre	Adquisición cosechadora de arroz
Ejecutor	Rafael Peralta Pineda
Lugar	La Puebla del Río
Inversión	291.460,00 €
Subvención	64.639,90 €

TREVIAN CATERING

Despistando la crisis con calidad y especialización

Trevian Catering es una empresa de servicios de restauración ubicada en el Parque Empresarial PIBO (Bollullos de la Mitación) especializada en la organización de eventos y servicios de catering para empresas. Recientemente ha contado con la ayuda del programa LiderA de ADAD para modernizar sus instalaciones y dotarla de mejores maquinarias y equipos, lo que les permite avanzar en calidad y garantía para sus clientes. Los fondos del LiderA han favorecido así la modernización y equipamiento de las instalaciones de Trevian Catering, una pujante empresa especializada en servicios de restauración no tradicionales, en donde sus promotores están encontrando la principal diferenciación, una de las claves con la que despistar la fuerte crisis que sufre el sector.

+info

Nombre	Ampliación del servicio
Ejecutor	Enrique Soto Aritio
Lugar	Bollullos de la Mitación
Inversión	348.723,82 €
Subvención	107.755,66 €



TAPIZADOS SOLÍS

+info

Nueva imagen para dar el salto al mercado nacional e internacional

Tapizados Solis, S.L. es una empresa pileña dedicada a la fabricación de muebles tapizados con una fuerte presencia en el mercado interprovincial. Recientemente, con el objetivo de abrir nuevos mercados y mejorar su competitividad, esta firma ha tomado la decisión de expandir su cuota de mercado a nivel nacional e internacional. Motivo que les ha llevado a solicitar la ayuda del programa LiderA, que ha apoyado la renovación de su imagen corporativa y la creación de nuevo material promocional. En concreto, con el apoyo de los fondos que gestiona ADAD, Tapizados Solis ha editado un nuevo catálogo de muebles, renovado su imagen corporativa y puesto en marcha un nuevo portal web.



Nombre	Material de promoción
Ejecutor	Francisco A. Solís Rodríguez
Lugar	Pilas
Inversión	35.894,50 €
Subvención	11.199,08 €

NATURA PILAS

+info

Nombre
Maquinaria y material quirúrgico

Ejecutor
Marta Soto Fernández

Lugar
Pilas

Inversión
11.759,49 €

Subvención
4.515,64 €

Moderna clínica veterinaria para un pueblo de referencia

La veterinaria Marta Soto decidió hace aproximadamente dos años emprender su camino en solitario y eligió Pilas para instalar su clínica veterinaria, "una ciudad de referencia en la comarca, un pueblo que crece, bonito y cómodo de trabajar, donde me dijo mi prima que si no encuentras algo es que no lo hay". Para poner en marcha su negocio, conocedora del trabajo de los Grupos de Desarrollo, Marta pidió ayuda a ADAD y presentó su proyecto de creación de empresa al Programa LiderA (dotado por el FEADER de la Unión Europea y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente). Según la beneficiada, la ayuda "me ha servido sobre todo para invertir en tecnología".



PILAS

+info

Nombre
Libro de Flora de Pilas

Ejecutor
Ayuntamiento de Pilas

Lugar
Pilas

Inversión
3.850,00 €

Subvención
2.618,00 €

El libro de la biodiversidad pileña

Conocer el entorno natural en el que vivimos es de vital importancia para contribuir a la mejora de este patrimonio medioambiental y aprender a valorarlo. Con este motivo, el Ayuntamiento de Pilas, en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), ha editado una guía sobre la flora del término municipal pileño. Para la edición de este estudio sobre la biodiversidad floral local, el consistorio ha contado con el apoyo del Programa LiderA, que se suma así al esfuerzo que está realizando a través de este material documental la entidad municipal para revalorizar el patrimonio natural de una de las comarcas andaluzas más importantes desde el punto de vista medioambiental.



ISLA MAYOR

Deporte, naturaleza e integración

El Área de Deportes del Ayuntamiento de Isla Mayor celebró en 2012 la sexta edición de la Media Maratón "El Corredor Verde". Con esta iniciativa, personas con discapacidad pudieron participar en una actividad que promueve la integración y la superación a través del deporte en medio del entorno natural. El Grupo de Desarrollo Rural (ADAD) a través del Programa Andaluz para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural LiderA, subvencionó esta actividad. En las ediciones anteriores, esta prueba solo estaba abierta a deportistas discapacitados en silla de atletismo y handbike, pero en la sexta edición participaron también corredores de a pie en un escenario inigualable: los parajes del entorno del Guadimar y las marismas de Doñana.



+info

Nombre
Media Maratón para discapacitados y otros participantes

Ejecutor
Ayuntamiento de Isla Mayor

Lugar
Isla Mayor - Poblado Alfonso XIII

Inversión
10.056,68 €

Subvención
6.899,53 €

HUEVOS GIRALDA

Huevos Giralda estandariza sus instalaciones con el impulso de ADAD

Los fondos la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y el FEADER de la Unión Europea han servido para apoyar la modernización de Huevos Giralda, una empresa familiar con más de medio siglo de historia. Esta granja avícola es un referente, ya que se trata de una de las primeras empresas andaluzas de su sector en adaptarse a la legislación europea de bienestar animal. Gracias al respaldo de los fondos LiderA -cuya gestión corre a cargo del GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)- Huevos Giralda ha efectuado una importante inversión económica y técnica para acondicionar sus instalaciones a las nuevas exigencias de la normativa comunitaria.



+info

Nombre	Adaptación de gallineros
Ejecutor	Huevos Giralda
Lugar	Aznalcázar
Inversión	1.167.373,00 €
Subvención	250.000,00 €

HAMAR ONG

Integración multicultural y sociolaboral en el Aljarafe Alto

La ONG HAMAR celebró en 2012 un campeonato multideportivo enmarcado en el Plan de Vertebración Social del Aljarafe Alto, un proyecto cofinanciado por ADAD con fondos LiderA (Consejería de Agricultura y Pesca y FEADER de la Unión Europea). Este proyecto tiene como objetivo favorecer la cohesión social del Aljarafe Alto con actividades deportivas que involucren a todos los sectores de la población. De este modo, se favorece una mayor cohesión social entre las distintas comunidades nacionales que viven en la comarca del Aljarafe-Doñana demostrando así la utilidad de la práctica deportiva como herramienta para el acercamiento y la integración.



+info

Nombre	Plan de Vertebración Social del Aljarafe Alto
Ejecutor	HAMAR ONG
Lugar	Sanlúcar la Mayor
Inversión	40.593,56 €
Subvención	27.015,49 €

FORJA DELGADO

+info

El tradicional sector de la forja se moderniza con los fondos LiderA

Artesanía y Forja Delgado es una empresa familiar olivareña con más de 30 años de historia que ha hecho uso de los fondos LiderA de ADAD (Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y FEADER) para modernizarse y ampliar sus instalaciones que residen en el Parque Empresarial PIBO de Bollullos de la Mitación. Gracias esta ayuda, Artesanía y Forja Delgado ha abierto una nueva línea de artículos de decoración y mobiliario, "más minimalistas, más modernos y al gusto de las nuevas tendencias", asegura M. Ángeles Delgado, una de las socias. Actualmente, esta empresa exporta productos a Madrid y Extremadura, entre otros mercados.



Nombre	Modernización y ampliación de líneas de negocio
Ejecutor	Artesanía y Forja Delgado
Lugar	Bollullos de la Mitación
Inversión	242.391,39 €
Subvención	87.260,90 €



VELSOCAB

+info

Nombre

Puesta en marcha de parafarmacia

Ejecutor

Manuel Solís Vázquez

Lugar

Bollullos de la Mitación

Inversión

55.839,67 €

Subvención

23.890,35 €

Mucho más que una parafarmacia

Bollullos de la Mitación cuenta con una nueva parafarmacia llamada Velsocab, otra de las iniciativas comerciales de reciente creación que ha tenido la oportunidad de contar con el respaldo del Programa LiderA que gestiona ADAD. Velsocab comercializa productos de parafarmacia, contando con una amplia gama de alimentación infantil, dermocosmética, dietética y herboristería, cosmética infantil, higiene personal, productos sanitarios, etc. Asimismo, realiza análisis y control de tensión, masajes y vende productos para deportistas. Además, también ofrecen un servicio de asesoramiento de salud realizado por profesionales sanitarios (pediatras, nutricionistas y podólogos).

FISIOTERAPIA

+info

Nombre

Apertura de clínica de fisioterapia

Ejecutor

Cristina Calderón Salado

Lugar

Pilas

Inversión

4.091,74 €

Subvención

1.858,16 €

Apoyando el autoempleo femenino en el sector sanitario



Una joven fisioterapeuta de Pilas, Cristina Calderón, ha recibido una ayuda del Programa LiderA, gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca Aljarafe-Doñana (ADAD), para la adquisición del equipamiento completo que necesitaba para abrir una clínica de fisioterapia. Este nuevo negocio sanitario, que se puso en marcha en 2012, ha contado con el apoyo de ADAD, que ha subvencionado la compra de material especializado para el desarrollo de la actividad profesional de la emprendedora, como lámparas de infrarrojos, maquinaria específica para la clínica, mobiliario (camilla y taburete), rótulo publicitario y diseño de imagen corporativa.

PILAS

Para que las mascotas de Pilas no dejen huellas

El programa LiderA gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca Aljarafe-Doñana (ADAD), que está dotado con fondos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y el FEADER (Unión Europea), ha financiado una campaña de concienciación ciudadana sobre la recogida de excrementos de animales para mantener limpio y saludable el viario público pileño. Gracias a esta ayuda, el Ayuntamiento de Pilas ha diseñado una campaña publicitaria que pretende la sensibilización con un problema que repercute a todos los vecinos. Asimismo, se ha dispensado bolsitas y papeleras específicas para depositar los excrementos de perros y gatos



+info

Nombre

Campaña de concienciación

Ejecutor

Ayuntamiento de Pilas

Lugar

Pilas

Inversión

8.697,00 €

Subvención

6.174,87 €

ESCAMILLA

Adaptación a la nueva normativa de Aljarafesa

Escamilla es una empresa de Umbrete dedicada a la aceituna de mesa desde hace más de cincuenta años. Recientemente ha recibido una ayuda en forma de subvención para la realización de una serie de inversiones en sus instalaciones, que requerían de nuevas construcciones para realizar mejoras en materia de seguridad y salud. El Programa LiderA de ADAD ha hecho posible un proyecto de filtración y adecuación del saneamiento de esta importante empresa agroalimentaria a la normativa de la Mancomunidad de Aguas del Aljarafe (Aljarafesa), así como la ampliación de las instalaciones de recepción y pesaje.

+info

Nombre	Adecuación y ampliación
Ejecutor	Aceitunas Escamilla SAT
Lugar	Umbrete
Inversión	605.158,00 €
Subvención	120.000,00 €



COBELÉN

Una veterana cooperativa que apuesta por la modernización

La Cooperativa Agrícola Virgen de Belén (COBELÉN), situada en Pilas y con más de cincuenta años de funcionamiento, ha recurrido al Programa LiderA que gestiona el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) para modernizar sus instalaciones. Los Fondos del Programa LiderA (aportados por la Consejería de Agricultura y Pesca y el FEADER de la Unión Europea) han hecho posible la sustitución de 150 fermentadores de la cooperativa, reduciendo de este modo costes de logística y optimizando el proceso de producción en una cooperativa que aglutina a 800 socios agricultores de varias localidades de las provincias de Huelva y Sevilla.

+info

Nombre	Mejora y modernización
Ejecutor	Cooperativa Virgen de Belén
Lugar	Pilas
Inversión	345.000,00 €
Subvención	113.850,00 €



RONCAL

+info

El sueño empresarial de dos jóvenes veterinarios

La clínica veterinaria Roncal, promovida por dos jóvenes emprendedores pileños, es una empresa cada día más consolidada que vio la luz para cubrir la demanda existente en los servicios de cuidado de animales en Pilas y los municipios colindantes. Entre los servicios que prestan están el de reconocimiento y tratamiento de animales, urgencias 24 horas, rayos, peluquería de animales y análisis clínicos, entre otros. El Programa LiderA, gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca Aljarafe-Doñana (ADAD), ha cofinanciado la puesta en marcha de este proyecto empresarial con los fondos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioambiente y el FEADER de la Unión Europea.

Nombre	Creación de una clínica veterinaria
Ejecutor	José J. Roncero Sánchez
Lugar	Pilas
Inversión	65.022,41 €
Subvención	19.530,76 €





BOLLULLOS

+info

Nombre
Programa Formativo 'Bollullos Sostenible'

Ejecutor
Ayuntamiento de Bollullos

Lugar
Bollullos de la Mitación

Inversión
84.900,00 €

Subvención
59.430,00 €

Formación adaptada a las nuevas profesiones verdes

'Bollullos Sostenible' es un programa formativo ideado por el Área de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación que comenzó su andadura a mediados de 2012. Desde esa fecha hasta el primer trimestre de 2013, ha impartido a un nutrido grupo de desempleados acciones formativas becadas sobre "Energías Renovables" y "Domótica". El primero de los cursos estaba pensado para la instalación de placas de aguas sanitarias, fotovoltaicas y generadores, entre otros. Por su parte, el de "Domótica" se ha orientado más a la formación en automatización de instalaciones de control de luces, aire acondicionado, acceso y seguridad. Ambos cursos se han dotado de prácticas profesionales impartidas en empresas del Parque PIBO de la localidad.

AMFAR

+info

Nombre
Formación sobre Gestión de residuos informáticos

Ejecutor
AMFAR Sevilla

Lugar
Huévar del Aljarafe

Inversión
16.942,16 €

Subvención
11.319,24 €

Empleo a través del reciclaje de material informático

Una veintena de jóvenes y mujeres desempleadas de la comarca Aljarafe-Doñana pudieron participar en 2012 en el proyecto "Gestión de Residuos Informáticos" en Huévar del Aljarafe, subvencionado a través del Programa LiderA de ADAD. Según Lola Forero, la presidenta de la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR-Sevilla), ha servido "para contribuir a proteger el medioambiente de este entorno rural y potenciar el autoempleo". A través de este proyecto se pretendía cualificar y profesionalizar el trabajo de recuperación y reciclaje de material informático, un yacimiento de empleo con muchas oportunidades de desarrollo en la comarca.



BIMA

Alternativa perfecta para fomentar la lectura entre municipios

El LiderA pudo respaldar la edición de 2012 del programa BIMA, una iniciativa que además de fomentar la lectura entre niños y adultos, hace una apuesta de gestión interbibliotecaria para optimizar los recursos y mejorar la calidad de los servicios bibliotecarios, especialmente en los municipios más pequeños del Aljarafe. BIMA ha sido laureado, entre otros reconocimientos, con el premio CAL de Oro del Centro Andaluz de las Letras, y podemos destacar además que en su ya dilatada trayectoria -se puso en marcha en 2005- ha sido capaz de movilizar a centenares de usuarios alrededor de la cultura y la lectura.



+info

Nombre
Cooperación Interbibliotecaria

Ejecutor
Mancomunidad de Desarrollo del Aljarafe

Lugar
Aljarafe

Inversión
62.777,93 €

Subvención
43.944,55 €



El camino del Rocío contado desde Villamanrique

En febrero del año pasado abrió sus puertas el Centro de Interpretación Etnográfico "Camino del Rocío" en Villamanrique de la Condesa, un nuevo espacio museístico que ha sido apoyado en su fase final por el programa LiderA

de ADAD. La Hermandad del Rocío de Villamanrique fraguaba este nuevo centro, que está llamado a convertirse en nuevo revulsivo turístico para la comarca, para poner en valor la ancestral relación de este pueblo sevillano con la rome-

ría almonteña. El Consejero de Turismo, Luciano Alonso, acompañó a los manriqueños en una jornada de puertas abiertas con la historia del Rocío, contada desde uno de los pueblos de más raigambre y tradición rociera.

II Feria Outlet de Pilas: mercado de oportunidades en tiempos de crisis

En el último trimestre de 2012 comenzaron a ejecutarse los trabajos de señalización en el medio natural del proyecto 'Rutas de turismo ornitológico de la comarca Aljarafe-Doñana', con la instalación de los primeros paneles informativos, balizas y flechas direccionales en distintos senderos y rutas de interés ornitológico. Este proyecto, subvencionado conjuntamente por el Programa LiderA y la Iniciativa de Turismo Sostenible de Doñana, concluirá este año con la finalización de las labores de la señalización de senderos y su presentación pública, difusión mediática y promoción. El objetivo de este proyecto de ADAD es hacer visible tanto a la población local como a turistas y visitantes la riqueza y variedad de los recursos naturales y especialmente ornitológicos del territorio, permitiendo una correcta interpretación de los mismos.

La Feria Outlet de Pilas celebra su tercera edición

La Asociación de Empresarios y el Ayuntamiento de Pilas ponían en marcha en diciembre de 2012 una nueva edición de la Feria Outlet, para la que se ha vuelto a presentar un proyecto de cofinanciación al Programa LiderA que gestiona ADAD. Según el alcalde de Pilas y presidente del Grupo de Desarrollo, Jesús M. Sánchez, este tipo de eventos "no sólo sirve para hacer negocio durante el fin de semana de su celebración, sino también para que los que vienen de fuera conozcan Pilas y sus empresas, captar y fidelizar clientes". La vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Dolores Bravo, y la delegada de Empleo de la Junta de Andalucía, Aurora Cosano, acompañaron al edil pileño, al presidente de la Asociación de Empresarios, Jesús M. Moreno, y al gerente de ADAD, Florencio Valero, durante el acto de inauguración de una feria de artículos de ocasión en la que participaron más de cincuenta empresas del mundo de la gastronomía, moda, complementos, vehículos de ocasión, juguetes, etc.

'Paraíso de Doñana Nature & Horses Resort' se presenta en FITUR 2013

La Feria Internacional del Turismo de Madrid acogió hace unas semanas la presentación de un proyecto cofinanciado por ADAD a través del LiderA, 'Paraíso de Doñana Nature & Horses Resort' (Villamanrique de la Condesa), un complejo turístico que también ofrece servicios de congresos, convenciones, turismo activo y turismo ecuestre. En la foto, un momento de la presentación, en la que acompañan a los promotores, Alejandro Valiente y M. Isabel Jiménez, los alcaldes de Villamanrique de la Condesa y La Puebla del Río, y los gerentes de ADAD y de PRODETUR. "Paraíso de Doñana" abrirá sus puertas al público en la primavera de 2013.





Un nuevo impulso a la comercialización de los negocios locales

En mayo pasado, el Ayuntamiento de Pilas, en colaboración con la Asociación de Empresarios, la UTDELT Tierras de Doñana y la cofinanciación de ADAD a través del Programa LíderA, celebraba su I Feria Comercial, un evento concebido para impulsar y promocionar el sector empresarial pileño y abrir nuevos mercados y redes de comercialización. Además de empresas comerciales de distinto signo, de forma paralela se celebraron las "Feria de la Tapa", "Feria del automóvil" y "Feria gastronómica y de servicios". En total, unas 50 empresas del pueblo expusieron sus productos y servicios en el recinto ferial municipal, que también contó con una zona de ocio para los más pequeños, con atracciones y talleres.

OPRACOL celebra con espíritu formativo su XXV aniversario

La Organización de Productores de Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa de Sevilla (OPRACOL) organizó el diciembre en Húévar del Aljarafe la jornada "Gestión Integrada de Plagas y

Uso Sostenible de Fitosanitarios", una acción formativa enmarcada en los actos del XXV aniversario de la entidad, y para la cual solicitaba el patrocinio de ADAD a través del LíderA. Dirigida especialmente a agricultores, técnicos y profesionales del sector, durante las jornadas se presentaron algunas de las novedades más importantes del marco normativo que regula la actividad

agroindustrial de la comarca Aljarafe-Doñana, así como las propias ayudas a las que pueden acceder agricultores y empresas agroindustriales a través de ADAD, para lo que los organizadores contaron como ponente al gerente de la entidad de desarrollo, Florencio Valero. También participó en la inauguración de las jornadas, el presidente de ADAD, Jesús M. Sánchez.

Merecido homenaje a uno de los grandes impulsores del desarrollo comarcal



En un emotivo acto celebrado en el salón de celebraciones de Las Minas Golf de Aznacázar, los socios de ADAD rendían en diciembre un emotivo homenaje al que ha sido durante quince años, y hasta su jubilación en noviembre de 2012, máximo responsable técnico de la entidad de desarrollo comarcal, Alfredo Florencio Calderón. El acto, conducido por el actual gerente, Florencio Valero, congregó a alcaldes y concejales, representantes del tejido asociativo comarcal, del Espacio Natural de Doñana, gerentes de otros Grupos de Desarrollo y los delegados de la Junta de Andalucía de Agricultura y Medio Ambiente, Francisco Gallardo, y de Educación y Cultura, Francisco Díaz Morillo, entre otras personalidades.

El Presidente de ADAD, Jesús María Sánchez, destacó del homenajeado "el trabajo, esfuerzo y dedicación" con que ha llevado a cabo su trabajo en el Grupo desde su fundación, palabras sobre las que incidió el nuevo gerente, que también recordó algunas de las iniciativas impulsadas por su antecesor en beneficio del desarrollo socioeconómico de la comarca. Alfredo Florencio, que recogió de parte de la Junta Directiva de ADAD el título de 'Socio de Honor', estuvo arropado por su familia y algunos amigos, y agradeció las múltiples muestras de cariño de los asistentes.



Turismo del Aljarafe-Doñana para todos los públicos



Bollullos de la Mitación

Paseos en camello o a caballo, exhibiciones de aves rapaces, talleres medioambientales, performances, actividades relacionadas con el bosque suspendido y otras muchas más propuestas de ocio, para públicos de todas las edades, fueron algunos de los “ganchos” que atrajeron el fin de semana del 19 al 21 de octubre a casi 3000 personas a la I Feria de Turismo Activo y de Naturaleza de la comarca (Bollullos Activo). Organizada por el Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación en un magnífico enclave, el Centro de la Naturaleza “La Juliana”, Bollullos Activo contó con la colaboración de ADAD, que cofinanció este evento comarcal a través del Programa LiderA (Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y FEADER de la Unión Europea).

Como preludeo de la fiesta del turismo activo y natural, Bollullos Activo organizó los días previos unas jornadas técnicas sobre turismo y un networking empresarial en los que participaron unas 300 personas, muchas de ellas jóvenes emprendedores. Las jornadas técnicas ofrecieron un interesante programa de ponencias especializadas, entre ellas, la del entonces gerente de ADAD, Alfredo Florencio, que disertó sobre la evolución del turismo sostenible en la comarca Aljarafe-Doñana y sus potencialidades futuras.

Pero también se hablaron en estas jornadas de otras materias claves para el sector turístico, como las nuevas herramientas tecnológicas para la promoción turística, las nuevas fórmulas de comercialización y

venta colectiva o la importancia de las redes sociales en el marketing turístico. La sesión de networking, por otro lado, puso en contacto a 40 empresarios del sector, que aprovecharon la oportunidad de conocerse, establecer colaboraciones y crear sinergias.

También hay que destacar la importante participación empresarial registrada en la I Feria de Turismo Activo y de Naturaleza, con 36 empresas con espacios expositivos, un dato que confirma que “la comarca y la provincia de Sevilla ofrecen hoy día una amplia y variada oferta de turismo activo relacionado con la naturaleza, el ocio y el deporte”, en palabras de Curro Godoy, alcalde de Bollullos de la Mitación. Y sobre todo, el éxito de público que congregó el evento, lo que supone para los organizadores el hito más importante en la toma de conciencia de nuestra comarca como centro de turismo activo.



El Gran éxito de la I Feria de Turismo Activo y de Naturaleza celebrada en octubre en Bollulllos de la Mitación con el apoyo de ADAD, supone para los organizadores el hito más importante en la toma de conciencia de nuestra comarca como centro de turismo activo y de naturaleza. Además de la Feria, se organizaron de forma paralela unas jornadas técnicas y un encuentro empresarial



en cifras

2.870

VISITANTES APROXIMADOS

272

ASISTENTES
JORNADAS TÉCNICAS

36

EMPRESAS
CON STAND EN LA FERIA

39

EMPRESAS
EN EL NETWORKING

Aproximadamente 40 empresas y emprendedores participaron en el Networking celebrado en el Centro de la Naturaleza La Juliana para "Empresas de Turismo Activo y Naturaleza", un encuentro que favoreció el conocimiento mutuo, el intercambio de información y de experiencias y el establecimiento colaboraciones y negocios.



Jornadas Técnicas de Turismo Activo y de Naturaleza

y económico en un sector tan puntero como el turístico". El

Las Jornadas Técnicas de Turismo Activo y de Naturaleza, celebradas de forma paralela a la Feria, contaron con gran asistencia de jóvenes emprendedores. Curro Godoy, alcalde de Bollulllos de la Mitación, insistió durante el acto de inauguración en la "responsabilidad que tienen las administraciones de incentivar nuevos nichos de mercado que favorezcan el crecimiento empresarial

gerente de ADAD, encargado de la primera ponencia de las jornadas, habló del turismo sostenible en la comarcal, a la que siguieron otras intervenciones sobre herramientas tecnológicas para la promoción turística, como las aplicaciones para móviles, nuevas fórmulas de comercialización y venta colectiva, y sobre la importancia de las redes sociales en el marketing turístico.

ArtSofa, mueble tapizado de primera división



ArtSofa, una joven empresa de muebles tapizados de alto nivel ha confiado en el Programa LiderA que gestiona el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) para renovar su catálogo de productos y mejorar la sostenibilidad de su ciclo productivo.



Pilas

¿Qué tienen en común las instalaciones de una prestigiosa cadena hotelera española en Andalucía, algunos hospitales sevillanos y otros establecimientos hosteleros ubicados a lo largo y ancho de la geografía nacional? En todos ellos puedes acomodarte en un sofá o descansar en otros muebles tapizados hechos en Pilas por una empresa que ha confiado en el Programa LiderA que gestiona el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) para renovar su catálogo digital y realizar otras inversiones.

Hablamos de ArtSofa, una firma especializada en muebles del tapizado de diseño y alto nivel cuya máxima empresarial son la calidad y el respeto ambiental. Aunando innovación, tradición y tecnología, esta empresa se ha especializado en un segmento del mercado que está sorteando bien la crisis, apos-

tando por la excelencia en productos que tienen detrás la creatividad de diseñadores como Ernesto de Ceano o el equipo sevillano de Estudio de Diseño Indico. Aunque ArtSofa también se adapta a las economías familiares, con diseños propios y a la medida del comprador, ofreciendo una estupenda relación calidad-precio, asegura Soledad Morales, responsable del área de administración de la empresa.

Con las mejoras materias primas y un espíritu empresarial de responsabilidad social, que se traducen en una línea de trabajo que no solo respeta el medioambiente, también fomenta la igualdad de oportunidades (el promotor ha participado en la formación organizada por el Área de Género de ADAD "Planes de Igualdad para PYMES), ArtSofa ha aprovechado los recursos del Programa LiderA que gestiona el Grupo de Desa-

rollo Rural Aljarafe-Doñana para lanzar su último catálogo digital y mejorar la sostenibilidad en su ciclo productivo.

Sobre este último aspecto, gracias a los fondos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y el FEADER, Gabriel López Hernández, promotor y gerente de ArtSofa, ha adquirido una pistola para el tapizado que utiliza adhesivo ecológico, un pegamento más sostenible pero también más costoso, que se usa aún poco en la industria del tapizado, pero con el que esta empresa vuelve a señalar una vez más su compromiso ambiental, afirma Soledad Morales.

+info

ARTSOFA

Localidad Pilas

Teléfono 955 753 160

Correo Electrónico info@artsofa.es

Dirección Web www.artsofa.es



1 • Una delegación del Delta del Ebro visita la comarca Aljarafe-Doñana

Una delegación territorial del Montsià, en el Delta del Ebro, visitó el Aljarafe-Doñana con el fin de intercambiar experiencias entre dos territorios rurales. ADAD fue la entidad organizadora del evento, al que acudieron el Alcalde de Isla Mayor, Ángel García Espuny, el director del Espacio Natural de Doñana (END), Juan Carlos Rubio y Alfredo Florencio, quien fuera gerente de ADAD. Por parte del Grupo de Desarrollo Rural del Montsià estuvieron Oriol Ferré y Jousep Capella. La finalidad de dicha visita fue intercambiar experiencias y trabajar sobre un proyecto: la creación de una Red de Territorios Arroceros en Espacios Naturales, una iniciativa de desarrollo rural en la que se quiere implicar a comarcas arroceras de España, Francia e Italia.

La comarca del Delta del Ebro, con sus grandes exten-

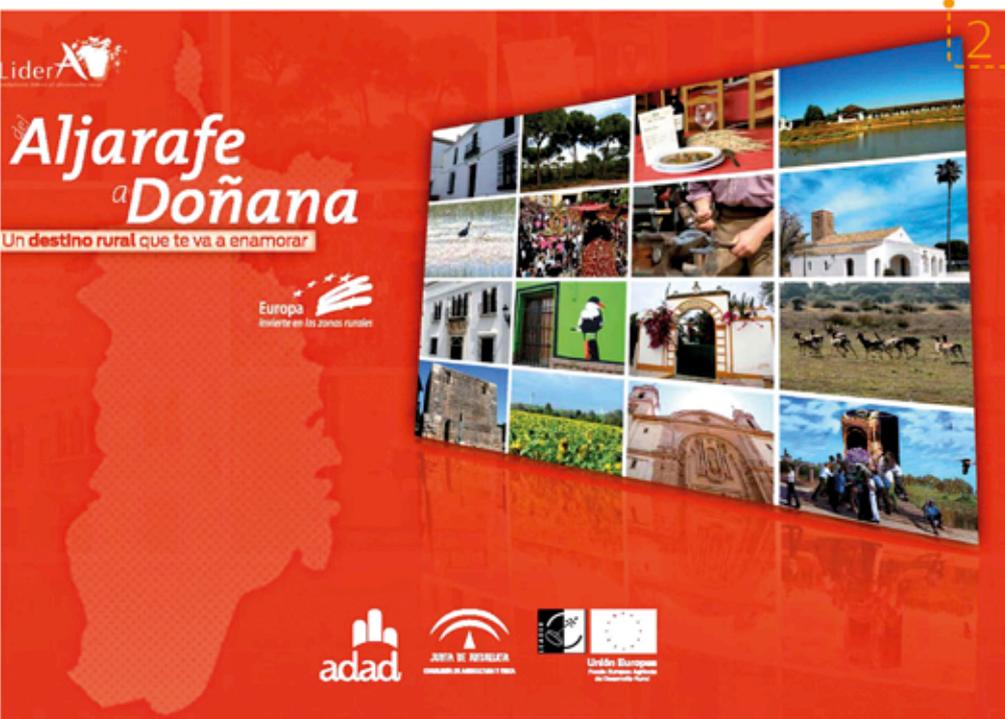


siones de arrozales, comparte fisonomía y actividades económicas con Doñana. Los representantes del Grupo de Desarrollo Rural del Montsià trazaron las principales líneas de trabajo con las que esperan poder establecer proyectos comunes con la comarca de Doñana, así como con otras importantes zonas arroceras, como la Albufera de Valencia, la Camarga francesa o el Delta del Po, en Italia

2 • 'Del Aljarafe a Doñana, un destino turístico que enamora'

El Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) se ha convertido en uno de los principales dinamizadores de la actividad turística comarcal. Desde hace casi treinta años, ADAD ha revalorizado los recursos patrimoniales, naturales y culturales y ha contribuido a la generación de un tejido empresarial propio, fuerte y competitivo.

Para continuar con esta labor de apoyo a uno de los sectores económicos con más potencial de crecimiento, ADAD ha sacado a la calle un folleto divulgativo llamado "Del Aljarafe a Doñana. Un destino turístico que te va a enamorar". En él repasa las iniciativas y proyectos de perfil turístico (infraestructuras hoteleras, equipamientos, empresas de servicios y complementarias, etc.) apoyados por esta entidad en estos últimos años y para hacer una llamada de atención a los visitantes y a los propios vecinos de la zona sobre la riqueza patrimonial de nuestros pueblos. Esta publicación se ha editado en el marco del Programa LiderA, es decir, con fondos de la Consejería de Agricultura y Pesca y el FEADER de la Unión Europea.



3



3 Los recursos turísticos de la Doñana sevillana, al alcance de los empresarios de la CETS

El anterior gerente de ADAD, Alfredo Florencio, ofreció una ponencia sobre los recursos turísticos de la Doñana sevillana y el papel de los Grupos de Desarrollo en el impulso del sector turístico para responsables y trabajadores de empresas y establecimientos adscritos o implicados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). En los centros de interpretación El Acebuche y El Acebrón de Almonte, se llevó a cabo una actividad teórico-práctica con el objetivo de capacitar a estos importantes agentes para que ofrezcan a visitantes y turistas la información más veraz y adecuada sobre el Espacio Natural.

Entre otras cosas, en estas jornadas se pudo profundizar sobre los recursos culturales, medioambientales o etnográficos del territorio, la gestión del uso público en el espacio, el papel de las asociaciones ecologistas y los proyectos que llevan a cabo, la importancia del trabajo de la guardería en Doñana o la presentación de la marca 'Parque Natural', entre otras materias.



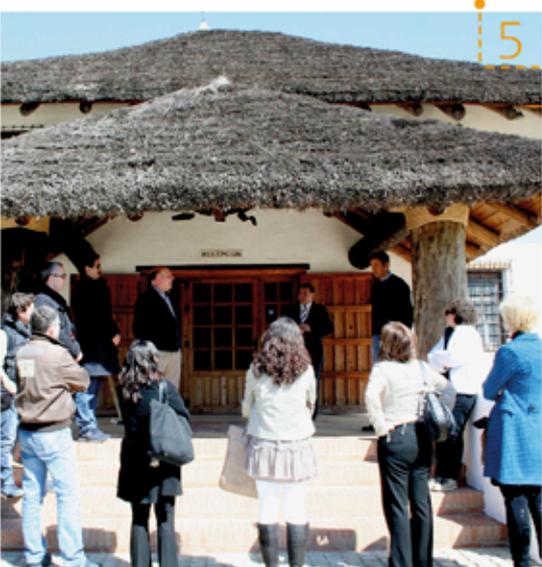
4 Presentación del directorio de Empresarias EN_RED

Como resultado de más de un año de trabajo y casi una decena de encuentros empresariales, la Asociación de Empresarias del Aljarafe y Doñana (AMEDALYD) presentó en junio en la sede de ADAD el Directorio del proyecto "Empresarias de EN_RED". En formato papel y digital, esta publicación, subvencionada por la Diputación

de Sevilla, recoge los datos comerciales de las aproximadamente cuatrocientas empresas de mujeres que han participado en el proyecto Empresarias EN_RED, cofinanciado por ADAD con fondos del Programa LiderA. La presidenta de AMEDALYD, M^a del Carmen García, estuvo acompañada en el acto por Jesús M. Sánchez, Presidente de ADAD; Lidia Ferrera, diputada Área de Cohesión Social e Igualdad de la Diputación de Sevilla y M^a Soledad Suárez, concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Pilas.

5 • La comarca Aljarafe-Doñana, como modelo de turismo integrado relacional

Empresarios turísticos del sur de Italia se acercaron en marzo de 2012 hasta el Aljarafe-Doñana para conocer el trabajo del Grupo de Desarrollo Rural (ADAD) y su incidencia en el impulso y consolidación del sector turístico comarcal. Estos empresarios y touroperadores ponen en valor su internacionalización, la movilidad de su personal y el intercambio de experiencias con entidades como ADAD, a través de la cual han conocido el modelo de desarrollo turístico sostenible implementando en los últimos años, con el apoyo de los fondos de desarrollo rural comunitarios y de la Junta de Andalucía, y sobre todo, con la implicación del tejido empresarial comarcal. Además, desempeñan el turismo relacional, una nueva fórmula de abordar la gestión turística que incorpora todas las actividades y recursos del territorio. En este tipo de proyectos se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad medioambiental, social, humana, económico-financiera y tecnológica, superando el concepto tradicional de oferta y demanda turística y fomentando las relaciones interpersonales.



6 • Jóvenes de Guadalteba visitan la Doñana sevillana

Jóvenes de la Comarca del Guadalteba (Málaga) visitaron la Doñana sevillana en un viaje organizado por el Área de Medio Ambiente del Grupo de Desarrollo Rural de la comarca malagueña dentro del proyecto 'Plan de conservación y difusión de los recursos naturales y medioambientales de la Comarca del Guadalteba'.

La excursión, recogida en el marco del Programa LiderA y cofinanciada por ADAD, ha estado dirigida especialmente a los jóvenes que colaboran en tareas de voluntariado ambiental, muy interesados en los valores naturales y ornitológicos de la zona.

El grupo pudo conocer el Centro de Visitantes José Antonio Valverde y la Reserva Natural de Dehesa de Abajo, disfrutando del magnífico entorno natural de la comarca Aljarafe-Doñana. Durante el recorrido, estuvieron acompañados por el anterior gerente de ADAD, Alfredo Florencio, además de contar con un guía-experto.

7 • Alumnos del Máster de Desarrollo Local de la US visitaron proyectos respaldados por ADAD

Una veintena de alumnos del Máster de Desarrollo Local que imparte la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla estuvieron en la comarca Aljarafe-Doñana, donde tuvieron la oportu-

unidad de conocer algunos proyectos empresariales financiados por ADAD con fondos de desarrollo rural. Los universitarios visitaron el complejo turístico rural 'Paraíso de Doñana' en Villamanrique de la Condesa y las instalaciones de una de las empresas del aderezo más veteranas del territorio, Escamilla SAT en Umbrete.

"Paraíso de Doñana" es una iniciativa empresarial de turismo de excelencia que se quiere ajustar a las necesidades de los clientes que desean vivir Doñana como una experiencia única y diferente. Por su parte, Escamilla SAT es una empresa familiar dedicada a la elaboración, envasado y comercialización de aceitunas de mesa que ha protagonizado en los últimos años un giro modélico hacia la sostenibilidad.





Contribuciones femeninas al desarrollo rural

Más de un centenar de mujeres de toda la comarca asistieron en octubre en Pilas a la celebración del Día Mundial de las Mujeres Rurales, un acto organizado por ADAD y apoyado por la Dirección General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en el que también participaron un buen número de autoridades y agentes socioeconómicos del territorio. El 15 Octubre, que se celebra a instancias de las Naciones Unidas para visibilizar las contribuciones femeninas al desarrollo del mundo rural, en nuestra comarca subrayó el carácter heterogéneo de sus mujeres, poniendo en valor sus aportaciones, personales y profesionales, desde un enfoque de género.

Rosa Ríos, Directora General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, y Jesús M. Sánchez, presidente de ADAD y alcalde de Pilas, fueron los encargados de inaugurar una intensa y emotiva jornada en la que también se escuchó el testimonio de un grupo de mujeres, y reconocido, por primera vez a nivel comarcal, a féminas implicadas activamente en la promoción de la agenda de género del Aljarafe-Doñana. La Directora General animó a las mujeres "a seguir reivindicando el derecho a la igualdad porque aún persisten brechas"; vindicación que hacía extensible al resto de la sociedad el presidente de ADAD, Jesús María Sánchez, para frenar "el parón que está produciéndose en las políticas de igualdad".

Tras la presentación institucional, Miriam Bastidas, directora del Instituto BAKUN, realizaba una ponencia marco en la que, partiendo de la diversidad y heterogeneidad de necesidades y demandas de las mujeres, subrayaba algunas desventajas que aporta la ruralidad, como la presión social o el cuidado a la familia. Pese a todo, Bastidas incidía en que las mujeres rurales son "fuente de vida, sabiduría, dinamización económica y cambio", y concluía su intervención solicitando una mayor apertura en las agendas y la construcción de alianzas.

Posteriormente, una mesa redonda subía al escenario a Rosario Claro, Concha Campos, Manuela Cabra, Marisol Suárez y Geovana Castro, mujeres que compartían sus experiencias vitales en el medio rural de ayer y de hoy, luchadoras en



15 Octubre: Día Mundial de las Mujeres Rurales

La Directora General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Rosa Ríos, que inauguró la jornada junto al presidente de ADAD, valoró las contribuciones de las mujeres de al desarrollo rural y reivindicó el derecho a la igualdad en un entorno en el que aún persisten importantes brechas.

contextos a veces hostiles que han reivindicado su lugar en la agenda de género comarcal, como madre, empresaria, política, emigrante retornada o mujer de otra nacionalidad con sueños en nuestra tierra.

En la última parte de la jornada, tres representantes del Consejo comarcal de Género (África Arroyo, M. José Romero y Paca Marín), órgano de participación impulsado por ADAD para colaborar en la organización de esta celebración y seleccionar a las homenajeadas, dirigían el acto de reconocimiento de las mujeres que este órgano ha considerado están haciendo historia en el Aljarafe-Doñana, por su compromiso y acción de género.

Entre las que recogían el galardón de la Consejería de Agricultura, Marisa Morales, presidenta de la Asociación de Mujeres AFAN XXI de Salteras y miembro del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, por su liderazgo valiente, integrador y comprometido; Rosario Claro y su hija Almudena D. Claro, por promover una alianza intergeneracional ante la violencia de género o Loren Martín, concejala del Ayuntamiento de Benacazón, por su acción política comprometida, cercana y honesta con la ciudadanía, reconocía su alcaldesa, Juana María Carmona.

También se homenajebaba a la Red de equipos técnicos de Igualdad de la comarca, por ser garantes de la promoción de la política de género, a veces en condiciones muy desfavorables; y a la técnica de género de ADAD, Eva Martínez de León, de la que el Consejo destacaba su "capacidad de liderazgo, su trayectoria, personal y profesional, siempre ligada a la agenda de género del Aljarafe-Doñana y su capacidad para crear alianzas y promover la formación y el empoderamiento de las mujeres de la comarca".



11 octubre 2012

DÍA MUNDIAL DE LAS MUJERES RURALES

Aljarafe Doñana



Premiadas en el Acto del Día Mundial de las Mujeres Rurales



1. Red de Equipos técnicos de igualdad de los municipios integrantes de la Comarca Aljarafe Doñana | **2.** Marisa Morales, Presidenta de la Asociación de Mujeres AFAN XXI de Salteras y vocal del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres | **3.** Eva Martínez de León, Técnica de Género de la Asociación de Desarrollo Aljarafe Doñana (ADAD) | **4.** Rosario Claro y su hija Almudena D. Claro, Empresaria de Espartinas | **5.** Lorenza Martín Oropesa, Concejala de Igualdad, Bienestar social, Medioambiente y Turismo de Benacazón



género en breve

Programa formativo para mejorar la incidencia de género y juventud de los proyectos LiderA

Equipos técnicos de las Delegaciones de Igualdad, Juventud y Desarrollo Local de 14 Ayuntamientos de los 16 que conforman la comarca participaron en 2012 en el programa del Área de Género "Proyectos con enfoque de género sensibles a la heterogeneidad de necesidades y demandas de las mujeres y la juventud rural". A través de esta acción formativa, se respon-

día "a las necesidades de capacitación y fortalecimiento de los equipos técnicos comarcales para lograr una mayor incidencia de género y juventud en la promoción de los proyectos que vayan a subvencionarse", afirmaba Eva Martínez, responsable de Género y Juventud en ADAD. Impartido por el Instituto BAKUN, el curso, de carácter presencial, se desarrolló durante 40 horas lectivas en sesiones quincenales, y ha mejorado la cualificación de los equipos técnicos municipales de género, juventud y desarrollo local, para provocar así un enfoque más sensible al género y la juventud en las nuevas iniciativas que se presenten al LiderA.



Presentación en la comarca del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres

La Asociación de Mujeres AFAN XXI de Salteras celebró en Sanlúcar la Mayor una jornada para dar a conocer en la comarca el significado y funciones del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, órgano dependiente de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social encargado de canalizar las propuestas y aportaciones del movimiento asociativo en las políticas de género, velar por el cumplimiento de la normativa y difundir los valores de la igualdad en la sociedad andaluza.



Presentado en Perú un libro inspirado en las Escuelas de Liderazgo Femenino de ADAD

La sede del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de Perú acogió la presentación del libro "Hacia un Liderazgo femenino transformador: Nuevas perspectivas desde la revisión del paradigma hegemónico", de Miriam Bastidas. Esta publicación se inspira, entre otros proyectos, en las experiencias de la autora como directora de las Escuelas de Liderazgo Femenino del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana. La publicación también invita al diálogo intercultural, más allá de la lógica imperante, mostrando novedosas concepciones y alternativas factibles al modelo hegemónico patriarcal.

Dos experiencias de 'laboratorio' convertidas en Cuadernos de género

A través de los cuadernos "Mujeres de otras Nacionalidades" y "Liderazgo y Empoderamiento Femeninos", editados recientemente por el Área de Género de ADAD, realizamos un recorrido por dos proyectos (subvencionados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y el FEADER de la Unión Europea a través del programa LiderA) que han convertido en los últimos años nuestro territorio en un laboratorio de género, donde se ha abordado la igualdad desde una perspectiva diversa y heterogénea, atendiendo a las necesidades e intereses de todas nuestras mujeres.

➔ puedes recoger tu ejemplar en la sede de ADAD

➔ disponible para descarga en www.adad.es





Sostenibilidad y Género: ¡Nuevos espacios para volar!

En el marco del Día Mundial de las Aves, arrancaba el pasado mes de octubre “Sostenibilidad y Género. ¡Nuevos espacios para volar!”, la primera de las actividades de un nuevo proyecto de las áreas de Género y Medioambiente de ADAD que quiere visibilizar y promocionar la participación activa de las personas con discapacidad y sus cuidadores en el desarrollo sostenible de la comarca

El Centro Guadiamar de Aznalcázar fue el escenario de la primera de las actividades de esta nueva experiencia piloto de ADAD, puesta en marcha en colaboración con la Delegación de Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Pilas con el objetivo de “incorporar a la

estrategia de nuestra entidad y a la agenda de desarrollo comarcal a un colectivo hasta ahora más invisible, las personas con discapacidad y sus cuidadores”, explicaba en la presentación Jesús María Sánchez, alcalde de Pilas y presidente de ADAD.

Durante la jornada, los jóvenes y sus familiares, procedentes de los municipios de Pilas, Villamanrique de la Condesa y Aznalcázar, asistieron a una divertida representación teatral de títeres que recreó el desastre de la balsa de Aznalcóllar ocurrido en el Corredor Verde y su posterior recuperación, y realizaron distintos talleres de sensibilización y conocimiento de algunas de las aves más relevantes de Doñana.



reportaje gráfico





Un proyecto para visibilizar y promocionar la participación activa de las personas con discapacidad y sus cuidadores.





Más energía para frenar el cambio

Aljarafe-Doñana

Para “sensibilizar” sobre las consecuencias del calentamiento global y promover una actitud medioambientalmente más responsable y activa”, según Verónica Mercado, responsable del departamento de Medioambiente de ADAD, se llevó a cabo durante el primer trimestre de 2012 el programa “Aljarafe-Doñana, con energía para el cambio”, subvencionado con fondos LiderA.

A través de este proyecto, ADAD trabajó intensamente con 700 alumnos de 1º de ESO de siete centros educativos, abordando el calentamiento global a través de sesiones teóricas e ingeniosas actividades prácticas. En las primeras, educadores ambientales de la empresa Bambari explicaron conceptos básicos sobre cambio climático, sus causas y efectos; así como sobre el uso que hacemos en el

medio rural de las energías y las distintas fuentes energéticas existentes, incidiendo en la importancia de las renovables.

En la segunda parte, los escolares se acercaron a la labor de los auditores energéticos, planteando auditorías en sus respectivos centros, a través de las cuales analizaron el uso energético y proponiendo mejores prácticas ambientales y de ahorro y eficiencia. Con estas dinámicas, ADAD lograba sensibilizar a los más pequeños para que actúen con conciencia y conocimiento frente al calentamiento global, teniendo presente el impacto socioambiental que cada una de sus acciones tiene sobre el clima.

Tanto en las sesiones prácticas como en las teóricas, los participantes contaron con un manual sobre cambio climático y energías renovables edita-

do por ADAD, que recogía las interesantes aportaciones de “Pepito Green”, el nuevo agente climático de la comarca. “Pepito Green” fue el encargado de descubrir las mejores prácticas para frenar el calentamiento global a los alumnos de los centros IES Torre del Rey y Virgen de la Soledad (Pilas); IES Virgen del Rosario (Benacazón); IES Heliche (Olivares); IES Lucus Solis (Sanlúcar la Mayor); CEIP Pío XII (Carrión de los Céspedes); y CEIP Posadas Carvajal (Huévar del Aljarafe).





700 escolares participan en "Aljarafe-Doñana, con energía para el cambio". Auditorías energéticas de sus instalaciones educativas o recreaciones de una Cumbre del Clima fueron algunas de las actividades que realizaron los escolares en "Aljarafe-Doñana, con energía para el cambio", un programa de educación ambiental puesto en marcha por el área de Medio Ambiente de ADAD que llevó la reflexión sobre el cambio climático y las energías renovables a siete centros de enseñanza de la comarca.

Kioto en las aulas



En la fase final del proyecto, los escolares pusieron de relieve que, aunque complicado, es posible llegar a un acuerdo que reduzca la presión sobre el medioambiente y frene el cambio climático. Gracias a la recreación de las negociaciones que se generan en torno a una Cumbre Mundial por el Clima, se pusieron en la piel de los distintos agentes implicados a nivel internacional (EEUU, China, ecologistas, Unión Europea, etc.), y tras concienzudas deliberaciones, lograron un consenso favorable en la lucha contra el calentamiento global. Esta dinámica sirvió para conocer el entramado mundial de la acción por el clima, los intereses que se manejan, y sobre todo, advertir de la necesidad de lograr un consenso global.

medioambiente en breve

Proyecto piloto Ahorro y Eficiencia energética

Con el objetivo de mejorar la cultura energética y favorecer el ahorro, la eficiencia y también el uso de energías limpias en la comarca, el área de Medio Ambiente inició en 2012 el proyecto piloto "Ahorro y Eficiencia Energética". Una iniciativa que en su primera fase ha realizado auditorías energéticas en tres empresas (la cooperativa agraria COBELÉN, el complejo turístico rural "Ardea Purpurea" y la productora agrícola TECH S.L) y en la propia sede de la entidad comarcal.

Del análisis del modelo energético de funcionamiento en estos centros de trabajo, que ha corrido a cargo de la empresa de servicios energéticos Cactus, se han formulado propuestas de planes más eficientes. Planes en los que

se han concretado "medidas de ahorro y eficiencia energéticas viables desde el punto de vista técnico y económico para cada centro", destaca la técnica de Medio Ambiente de ADAD, Verónica Mercado, muchas de las cuales podrán extrapolarse a empresas y entidades similares.



5 años comprometidos con la calidad y el medioambiente

ADAD volvió a renovar en el verano de 2012, por quinto año consecutivo, la Etiqueta Doñana 21, a través de un procedimiento en el que la empresa auditora SGS reconoció el esfuerzo que realiza la entidad para ofrecer un servicio sostenible y de calidad. ADAD cuenta desde 2007 con este marchio, que ha permitido de forma progresiva reconducir la gestión de los programas y proyectos hacia prácticas de mayor eficiencia y sostenibilidad.

En concreto, en la última anualidad, se han conseguido algunos importantes logros, como la reducción de las emisiones de CO2 por el descenso en el consumo de carburante, el aumento en el uso del papel reciclado o el incremento en más de un 40% de la formación en igualdad y de la incorporación de mejoras ambientales entre los promotores del Programa LiderA.



Material divulgativo para mejorar la sostenibilidad en los centros de trabajo LiderA

En 2012 el área de Medio Ambiente editó material divulgativo con objeto de llamar la atención sobre la necesidad de minimizar los impactos ambientales y mejorar la sostenibilidad de los proyectos que se han acogido o van

a acogerse a las ayudas LiderA. Este material se distribuyó entre los promotores de proyectos y colaboradores de la entidad comarcal de desarrollo para concienciar sobre la necesidad de reducir las facturas de energía y agua, y llevar a cabo una correcta clasificación de los residuos.

Biodiversidad y medioambiente



reportaje gráfico

Jornadas para escolares



Rastreando la biodiversidad comarcal

ADAD celebró en mayo de 2012 el Día Mundial de la Biodiversidad organizando una ruta medioambiental para el alumnado de sexto de primaria del CEIP Posadas Carvajal de Huévar del Aljarafe. Los escolares conocieron en primer lugar la Dehesa de Abajo (La Puebla del Río), un espacio representativo de varios ecosistemas de Doñana, y posteriormente realizaron el itinerario botánico de los Pinares de Aznalcázar-La Puebla del Río. En ambos lugares naturales, aprendieron a observar aves o reconocer rastros y huellas de la fauna oriunda, entre la que se encuentran especies emblemáticas como el linco ibérico. También escucharon hablar por primera vez de la formación geológica de Doñana, su historia y ecosistemas, y se familiarizaron con algunos usos actuales y de antaño de los habitantes del espacio natural.





Fiesta del Medio Ambiente en el Guadiamar

Casi medio centenar de alumnos del CEIP Pío XII de Carrión de los Céspedes disfrutaron el 5 de junio de una jornada de inmersión en el Corredor Verde del Guadiamar. De esta forma celebrábamos el Día Mundial del Medio Ambiente, promovido por las Naciones Unidas

para mover a la acción a favor de la naturaleza a nivel planetario, especialmente a través de la sensibilización. Más de ocho kilómetros de ruta a pie sirvió de carta de presentación de un territorio que "concentra, en un espacio relativamente pequeño, un gran patrimonio natural",

según Ángel Carcaba, de la empresa Guadiamar Educa, encargada de la organización de la ruta para ADAD. A través de distintas estaciones de trabajo, y con el apoyo de los monitores medioambientales y un cuaderno de campo, los escolares conocieron la biodiversidad de un espacio natural que, tras el desastre de Aznalcóllar, fue sometido a una de las restauraciones naturales más importantes de Europa.





El Consejo General de la Sevilla Rural da luz verde a varios proyectos de valorización patrimonial y turística

Durante 2012 el Grupo de Cooperación Provincial que coordina ADAD ha continuado trabajando en la ejecución del Plan de Intervención de la Sevilla Rural (PIP), un programa participado por todos los GDR sevillanos en el marco de la categoría de gastos 57 y 58 del FEDER. Y lo que es más importante, ya se han presentado los primeros proyectos, fruto del trabajo en cooperación de Grupos de Desarrollo, Ayuntamientos y otras entidades asociativas, que han plantea-

do interesantes propuestas de actuación, algunas de las cuales recibieron la validación del Consejo General de Cooperación celebrado el pasado mes de diciembre.

Todos estos proyectos, que ahora tienen que ser aprobados por la Dirección General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, tienen un fuerte elemento de cooperación intercomarcal y comparten otras características, como el fomento del empleo y la te-

mática de actuación, centrada en el turismo y el patrimonio del medio rural sevillano. Bajo este paraguas, a este programa se han presentado hasta el momento casi dos decenas de iniciativas de lo más variopinta, para poner en valor las vías verdes de la provincia, sus recursos ecuestres, el patrimonio cultural de la Orden de los Caballeros de Malta o de la Orden de Santiago, el patrimonio minero, el acceso a los recursos turísticos y patrimoniales a través de las TIC, etc.

Comisión técnica de cooperación. Además de las convocatorias del Consejo General de Cooperación, el órgano formado por los presidentes de los GDR sevillanos, la Comisión Técnica, encargada del seguimiento técnico del programa, ha mantenido numerosas reuniones a lo largo de los últimos doce meses. Este equipo de trabajo, además de preparar los informes técnicos del programa, ha elaborado reglamentos internos de funcionamiento de los dos órganos o de funcionamiento para la tramitación de expedientes.



Un soporte para la formación en género de los promotores LiderA

A través del proyecto "Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural", coordinado por el GDR Serranía Suroeste Sevillana y participado por 15 Grupos de toda España, ADAD ha continuado en 2012 ofreciendo soporte técnico para formar en planes de igualdad a los promotores del Programa LiderA. Con esta formación, que mejora la puntuación en la baremación de iniciativas LiderA, se

está sensibilizando a los participantes sobre las ventajas competitivas que tiene la introducción de medidas de igualdad entre hombres y mujeres en sus proyectos y negocios. "Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural", que financia el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el marco de la Red Rural Nacional, tiene prevista su finalización a lo largo de este año.

Promocionar el ecoturismo a través de la red

Más de 600 establecimientos de ecoturismo en España se podrán beneficiar del nuevo Plan de Marketing del Producto Ecoturismo que está preparándose en el marco del proyecto "Los parques nacionales como destinos sostenibles", una iniciativa de cooperación financiada por la Red Rural Nacional en la que participan ocho Grupos de Desarrollo Rural, entre los que se encuentra ADAD, y que cuenta con la colaboración de los gestores ambientales (TURESPAÑA y EUROPARC-España) y los Espacios Naturales de Doñana, Sierra Nevada y Garajonay.

Con esta acción del proyecto, "queremos consolidar el Producto Ecoturismo en España a través de actuaciones a corto y medio plazo para mejorar la comunicación, promoción y distribución del producto en los tres parques nacionales"; aseguraba en octubre Alfredo Florencio Calderón, ex gerente de ADAD, cuando arrancaban los trabajos preparatorios. Con este plan, que se pondrá en marcha durante 2013, se pretende conectar las necesidades de los destinos y empresarios con las acciones de promoción que se llevan a cabo en distintos niveles.



Andalucía Lab, un aliado para los proyectos PIP

Una delegación del Grupo de Cooperación provincial, formada por equipos de las comarcas del Aljarafe-Doñana, Estepa Sierra Sur y Campiña-Alcores, visitaba en mayo pasado la sede en Marbella (Málaga) del Centro de Innovación Turística de Andalucía "Andalucía Lab". Dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, este centro ofrece servicios, formación y asesoramiento para mejorar la competitividad del sector turístico andaluz, especialmente del empresariado turístico. Durante la jornada tuvimos la oportunidad de conocer de primera mano los escenarios de demostración tecnológica del DemoLab y las actividades que lleva a cabo este centro, con objeto de establecer puentes de colaboración en futuras acciones del Grupo de Cooperación.



Asociación de Voces en Femenino

Voces en femenino es una asociación comarcal, con sede en Sanlúcar la Mayor, fundada en el año 2008 por un grupo de mujeres con una dilatada trayectoria de trabajo en el mundo de las organizaciones no gubernamentales y de compromiso con la acción social. Su razón de ser es la promoción de políticas públicas y prácticas sociales que impulsen la igualdad de género, el bienestar y la participación como ejes del cambio, en un nuevo contexto marcado por la globalización económica, la sociedad del conocimiento y la creciente complejidad de las identidades culturales.

“Las TIC quedan muy lejos a muchas mujeres de nuestra comarca”

En base a la experiencia previa acumulada, y muy especialmente durante la implementación de un proyecto de inserción sociolaboral de gran repercusión en la comarca, las impulsoras de Voces en Femenino detectaron un campo de actuación prácticamente inexplorado, el empoderamiento femenino a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, y se pusieron mano a la obra. “Fue así como comenzamos a trabajar por la igualdad de oportunidades y el fomento de las TIC con mujeres en riesgo de exclusión social”, afirma Mariem Abdeslam, presidenta de la asociación.

En este contexto, y con la perspectiva de algunos años de trabajo en el seno de Voces en Femenino, comenzaron en 2011 el proyecto ENSuRED, cofinanciado por ADAD a través del Programa LiderA. “En nuestra comarca hay muchísimas mujeres en riesgo de exclusión, mujeres con un nivel formativo muy bajito, con problemas familiares, que en algunos casos no tienen ni la tarjeta de demanda de empleo... Mujeres, en definitiva, para las que las nue-



vas tecnologías quedan muy lejos”, según Mariem Abdeslam. Y es precisamente para este colectivo de féminas que viven al margen de la sociedad de la información para las que plantearon el proyecto, con el objetivo de analizar la relación de las mujeres en riesgo de exclusión social con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), desde un enfoque laboral y empresarial.

Para ello, el proyecto ENSuRED está llevando a cabo un detallado trabajo de campo, con investigación cuantitativa y cualitativa, a partir de la cual se puedan presentar datos que ayuden a convencer a los agentes públicos y sociales de la necesidad de abordar esta línea de actuación. “Queremos presentar la realidad tal como es, para motivar que se invierta en luchar contra la tecnofobia que hay entre tantas mujeres”, asevera Abdeslam. “Queremos, en definitiva, ofrecer un marco que analice las posibilidades reales de uso de las nuevas tecnología entre las mujeres en riesgo de exclusión social y que permita la generación de nuevas políticas rurales basadas en el manejo de las TIC como herramientas para la inserción laboral y la creación de empleo”, concluye.

+info

VOCES EN FEMENINO

Localidad Sanlúcar la Mayor

Teléfono 955 703 519 / 667 701 261

Correo Electrónico vocesenfemenino@hotmail.com

Dirección Web www.vocesenfemenino.org



Participación local como eje de cambio



“Contar con los recursos de la zona favorece el empoderamiento, sin aplastar a la gente”. Esta máxima de la presidenta de Voces en Femenino resume una de las características de este proyecto, la implicación y colaboración que ha logrado reunir en la comarca. Así, los ayuntamientos del Aljarafe-Doñana firmaron al principio de la ejecución de ENSURED un convenio de colaboración que ha dado vía libre para que los Centros y Puntos de Información a la Mujer, así como otras herramientas institucionales, como los Centros Guadalinfo, estén colaborando activamente en la iniciativa, con lo que también se consigue otro objetivo perseguido por Voces en Femenino, “crear identidad comarcal”, reconoce Mariem Abdeslam. En los próximos meses la asociación organizará paneles de expertos para presentar las conclusiones de la investigación y dará a conocer las herramientas informáticas creadas para favorecer la inserción laboral de las mujeres en riesgo de exclusión social a través de las TIC.

IGNACIO RIVERO

Gerente comarcadedoñana.com

Toda Doñana a un clic comarcadedoñana.com



la firma

“Comarcadedoñana.com” es un proyecto multidisciplinar apoyado en las nuevas tecnologías que nace para impulsar el desarrollo económico y cultural de la Comarca de Doñana, con cada uno de sus catorce municipios, a partir del impulso del tejido empresarial del ámbito turístico y la investigación y puesta en valor de todos los recursos patrimoniales del territorio.

En efecto, por primera vez se despliega ante el visitante, y de manera unificada, clara y ordenada, el amplísimo abanico de servicios, ofertas y calidades que ofrece Doñana, uno de los espacios naturales más emblemáticos del continente europeo. Al mismo tiempo que se desvelan en textos e imágenes, con profusión y erudición, misterio y rigor, conocimientos sobre un patrimonio tan vasto como en ocasiones poco conocido, a lo largo de un recorrido que va de la historia a la gastronomía, de los ritos y mitos a las fiestas, de la naturaleza al folclore.

“Comarca de Doñana” quiere así potenciar la identidad de esta peculiar tierra, apoyándonos en dos de sus principales pilares, su tejido empresarial y su realidad patrimonial, mostrando todo el potencial de recursos y servicios de que disponemos, para lograr posicionarnos, por fin, como uno de los destinos turísticos más importantes de España y de Europa.

Comarca de Doñana quiere potenciar la identidad de esta peculiar tierra, apoyándonos en dos de sus principales pilares, su tejido empresarial y su realidad patrimonial

Para ello hemos establecido una estrategia basada en una suma de esfuerzos, en definitiva, en la cooperación entre los agentes sociales y económicos del territorio, para consolidar una oferta sólida, variada, y lo que es muy importante en estos tiempos, competitiva y con garantía de calidad. Prueba de ello es el apoyo de los responsables municipales de la comarca, algo que ha quedado de manifiesto en la presentación del proyecto a los medios de comunicación y a los operadores turísticos, en este último caso, realizada por los Presidentes de las Diputaciones de Sevilla y Huelva en FITUR 2013.

La asistencia a la Feria Internacional del Turismo de Madrid también ha supuesto una importante acción de promoción, que nos ha permitido cerrar acuerdos con agencias de viajes de ámbito nacional para la comercialización de los productos y servicios de las empresas integradas en Comarca de Doñana.com, agencias y operadores turísticos que han valorado magníficamente la disponibilidad de poder comercializar Doñana de forma organizada.

Aljarafe_Doñana_2.0



-  facebook.com/AljarafeDonana 
-  twitter.com/Aljarafe_Donana 
-  pinterest.com/aljarafedonana/ 
-  issuu.com/aljarafe_donana 
-  youtube.com/user/ComunicaADAD 