



emprendedoras RURALES

INCIDENCIA DE LOS FONDOS LEADER EN
EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO DEL
ALJARAFE-DOÑANA



GRUPO DE DESARROLLO RURAL ALJARAFE-DOÑANA

WWW.ADAD.ES | ADAD@ADAD.ES | 955 75 38 20



ÍNDICE

1 EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO, CLAVE DE UN DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE LEADER

2 INCIDENCIA DE LOS FONDOS LEADER EN EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL FEMENINO

3 EMPRENDEDORAS LEADER



1

**EL EMPRENDIMIENTO
FEMENINO, CLAVE
DE UN DESARROLLO
RURAL CON
ENFOQUE LEADER**

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO, CLAVE DE UN DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE LEADER

La mujer ha sido considerada desde la inicial concepción de LEADER y en general para las políticas de desarrollo rural como un agente de dinamización económica clave. La Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, la Política Agrícola Común (PAC) y el propio programa LEADER insisten en la relevancia de este colectivo para alcanzar sus objetivos, señalando la importancia fundamental de empoderar a las mujeres, incentivar su formación y liderazgo y establecer medidas de conciliación familiar y laboral para fomentar el emprendimiento femenino y lograr una sociedad rural más igualitaria y justa.

Desde sus comienzos, LEADER, un programa de desarrollo rural europeo con tres décadas de trayectoria, ha puesto el foco en las mujeres, trabajando para estimular su capacidad emprendedora y ofreciendo un marco de apoyo para el desarrollo de proyectos empresariales innovadores y sostenibles.

En este sentido, los distintos marcos comunitarios que el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) ha implementado en la comarca gestionando fondos LEADER (a través de programas como el Proder, el Proder-Andalucía, el Leader Plus o el LiderA, entre otros) han servido para que muchas mujeres hicieran realidad sus sueños de emprendimiento, reduciendo así la brecha empresarial de género que tradicionalmente ha acusado el territorio.

“ Desde sus inicios, el programa de desarrollo rural europeo Leader ha estimulado la capacidad emprendedora de las mujeres, ofreciéndoles un marco de apoyo para sus proyectos empresariales”



Los datos que vamos a presentar en este informe sobre la repercusión de los fondos LEADER, cofinanciados por el FEADER de la Unión Europea (que aporta el 90% de la financiación) y la Junta de Andalucía, en el emprendimiento femenino comarcal son una muestra de ello. Una pequeña pero esperanzadora muestra del camino que aún es necesario continuar transitando para lograr una auténtica equidad en materia de emprendimiento en el Aljarafe-Doñana.

De hecho, analizando el impacto de género en la implementación de los programas de desarrollo rural gestionados por ADAD, observamos una importante brecha entre los proyectos presentados por hombres y mujeres. En este sentido, continúan siendo minoritarios en porcentaje los proyectos presentados, aprobados y finalizados por mujeres y entidades de mujeres, aunque estas cifras han ido de menos a más desde el primer hasta el último marco de programación gestionado por nuestra entidad, lo que sin duda abre una ventana a la esperanza.

Hay que señalar que, aunque aún en periodo de ejecución, está siendo especialmente difícil lograr una incidencia alta de género de los fondos LEADER en el actual marco, en el que a los problemas relacionados con las dificultades ligadas a la propia gestión programática, se ha añadido la crisis pandémica y un posterior escenario de multicrisis generado por distintos conflictos a nivel internacional.

No obstante, frente a una realidad que aún segrega y de la que continúan aflorando obstáculos que dificultan la falta de oportunidades para las mujeres en materia emprendedora (falta de confianza social, dificultades para el acceso a la financiación, problemas de conciliación, escasa visibilidad, etc.), encontramos un valioso capital emprendedor femenino en la comarca.

“La comarca cuenta con un capital de género creativo, diverso y valiente, que se ha puesto en valor a través de las acciones de Mentoring”

Un capital de género, creativo, diverso y valiente que se ha puesto en valor a través de las acciones del proyecto Mentoring, un proyecto que además de poner cara al emprendimiento femenino en los distintos pueblos de la comarca, ha sacado a la luz exitosas iniciativas vinculadas con LEADER que han logrado consolidarse en el tiempo.

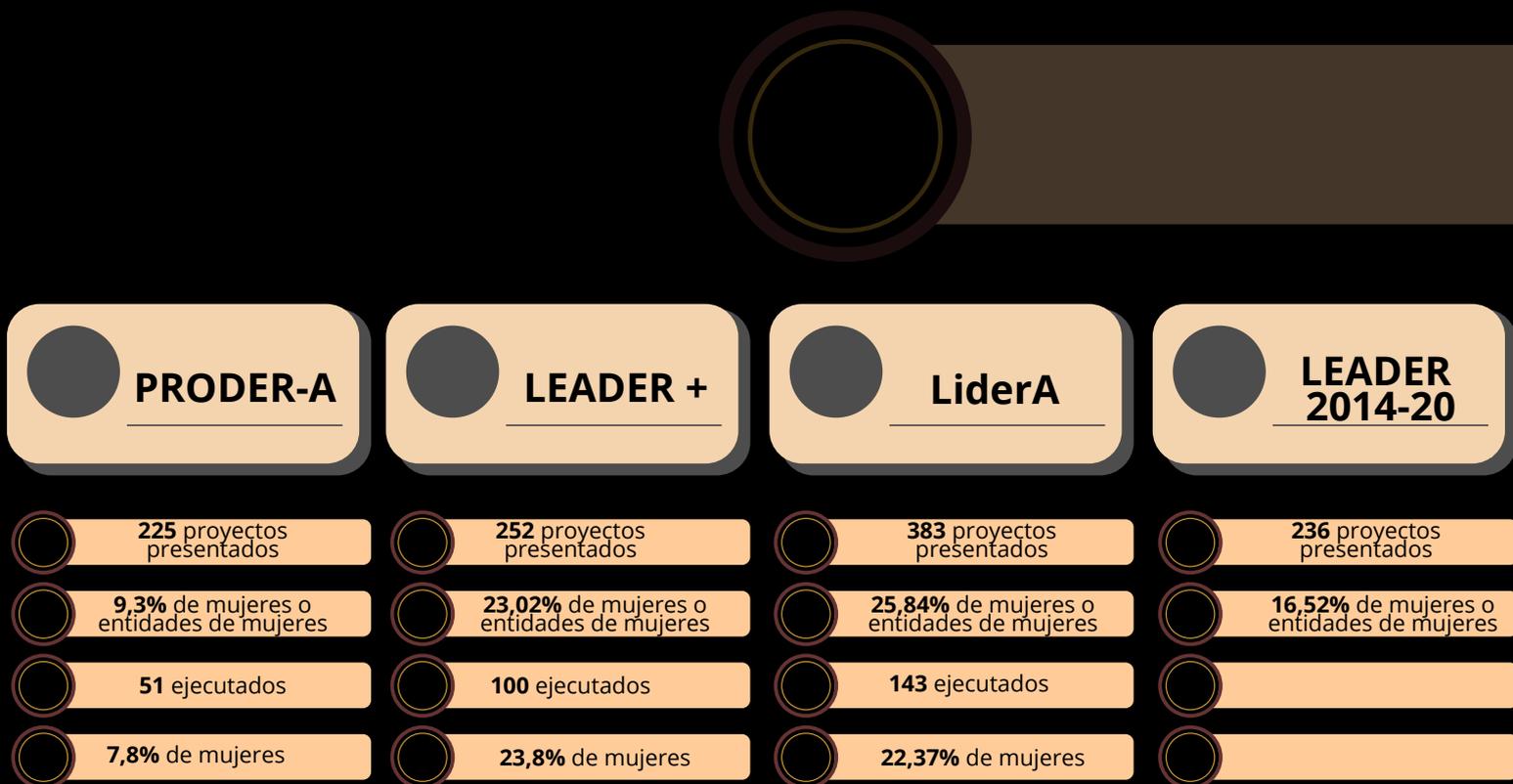
El éxito de estas iniciativas emprendedoras de mujeres son el mejor ejemplo de la valiosa aportación de los fondos de desarrollo rural a la reducción de esa brecha de la que hablábamos al principio; así como al desarrollo profesional y empresarial de las mujeres del territorio.



2

**INCIDENCIA DE LOS
FONDOS LEADER EN
EL EMPRENDIMIENTO
COMARCAL
FEMENINO**

INCIDENCIA DE LOS FONDOS LEADER EN EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL FEMENINO



Analizando la tabla de arriba, en la que recogemos la incidencia de las ayudas LEADER en la comarca a partir del Proder-Andalucía hasta la actualidad, observamos que se registra una importante brecha empresarial de género en el acceso a las ayudas de desarrollo rural, especialmente agudizada en este último marco comunitario.

Contrariamente a la progresión positiva de los anteriores programas, este último registra un menor número de proyectos presentados por mujeres o entidades asociativas de mujeres. Una disminución que vinculamos al escenario de crisis pandémica y pospandémica que ha orbitado durante todo el periodo y que, añadido a las dificultades de gestión del propio programa, han reducido el número de solicitudes de ayudas de mujeres y asociaciones de mujeres.

Así, si en el Proder-Andalucía por cada solicitud de ayuda de una mujer, se registraba 8 de hombres; una correspondencia que se mejoró con el Leader Plus y el LiderA, en el último marco de trabajo, ha vuelto a caer de forma considerable, lo que supone un retroceso importante.



MARCO 2000-07 | **PRODER-A y LEADER +**

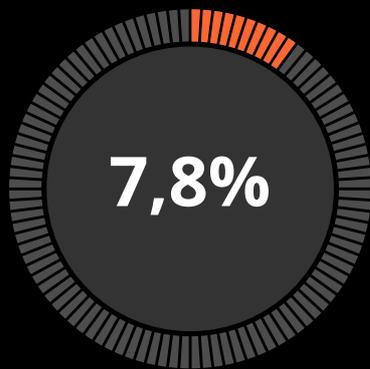
PRODER-A

En el marco comunitario 2000-2007, ADAD gestionó dos programas de desarrollo, el Proder-Andalucía y el Leader Plus. Concretamente para el primero, el **Proder-Andalucía** recibimos 225 solicitudes de ayudas para proyectos, de los que sólo el 9,3% eran de mujeres o entidades de mujeres. Correspondiendo el 16,88% a entidades locales y el 73,77% a hombres o entidades constituidas por hombres. Unos porcentajes que nos indican que por cada demanda de solicitud de ayuda al Proder-A de una mujer se realizaron ocho de hombres.

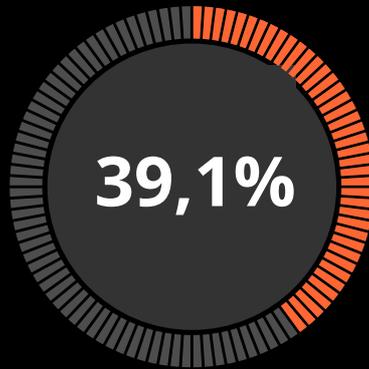
En este escenario, la progresión de proyectos aprobados quedaba de esta manera: 8,9% correspondiente a mujeres, 32,05% a entidades locales y 58,97 a hombres. Es decir, por cada proyecto aprobado a una mujer, se aprobaba 6,5 proyectos presentados por hombres.

Finalmente ejecutados, encontramos un 7,8% de proyectos de mujeres, un 39,21% de entidades locales y un 52,94% de proyectos liderados por hombres. En definitiva, por cada proyecto finalizado por una mujer, encontramos 6,7 de hombres.

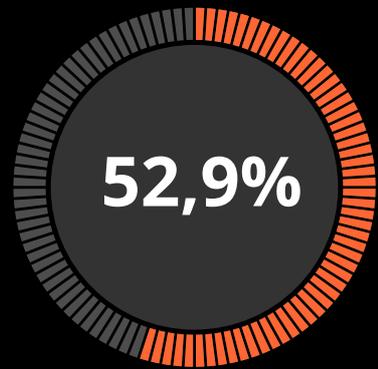
% PROYECTOS EJECUTADOS EN EL PROGRAMA PRODER-A



PROYECTOS DE MUJERES O ENTIDADES DE MUJERES



PROYECTOS DE ENTIDADES PÚBLICAS



PROYECTOS DE HOMBRES O ENTIDADES DE HOMBRES

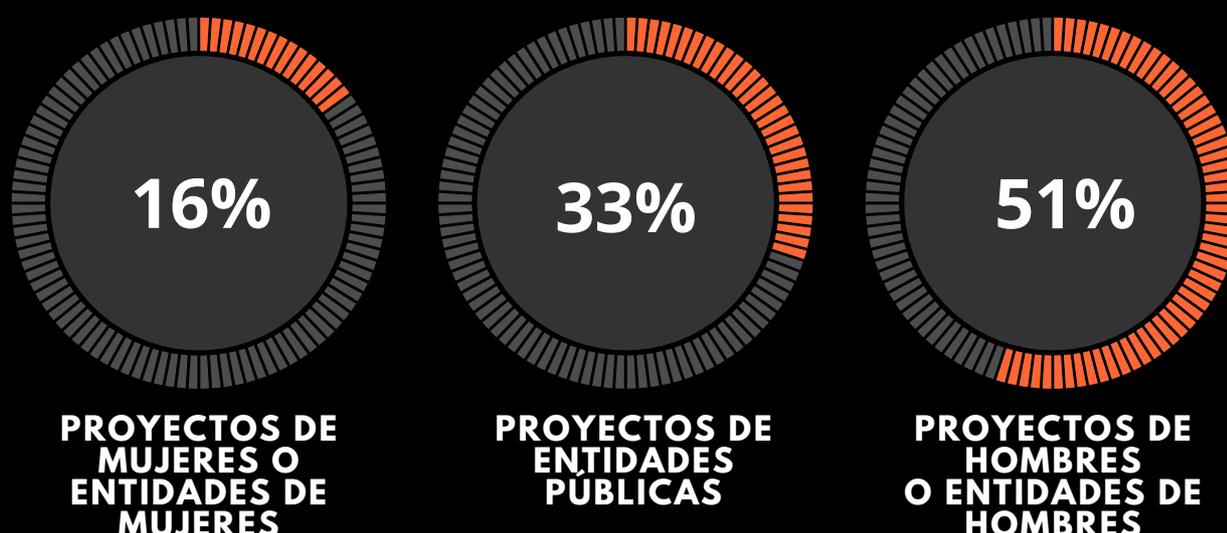
Fuente: Programa PRODER-A Aljarafe-Doñana. Elaboración propia

LEADER +

Con respecto a **Leader+**, ADAD recibió 252 solicitudes de proyectos, de las que 194 (el 76,98%) fueron realizadas por hombres o entidades constituidas por hombres y 58 (23,02%) por mujeres o entidades de mujeres. Finalmente, a través de esta iniciativa comunitaria se subvencionaron 79 proyectos: 61 a hombres (77,21%) y 18 a mujeres (22,79%).

En el marco **Leader+**, finalizaban con éxito el 93,05% de los proyectos inicialmente aprobados, 51 de ellos por hombres o entidades de hombres y 16 de mujeres o entidades de mujeres. En total se ejecutaban 100 proyectos (incluidos los de entidades públicas), cuyo porcentaje de distribución recogemos en el siguiente cuadro.

% PROYECTOS EJECUTADOS EN EL PROGRAMA LEADER+



Fuente: Programa LEADER+ Aljarafe-Doñana. Elaboración propia

A pesar de la débil incidencia porcentual, los fondos de desarrollo rural en este marco apoyaron iniciativas de mujeres que han logrado consolidarse en el tiempo y son referentes empresariales femeninos en la comarca Aljarafe-Doñana, como **Confitería María Antonia, Ángeles Espinar, Patatas Fritas Umbrete, Ecoreciclaje o Artesanía del Papel.**

Por otro lado, ADAD lideró y participó en proyectos de cooperación en materia de género como 'Mujeres empresarias', 'Mujer Rural', 'Observatorio virtual de género', I Escuela Comarcal de Liderazgo Femenino o 'Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural', entre otros.

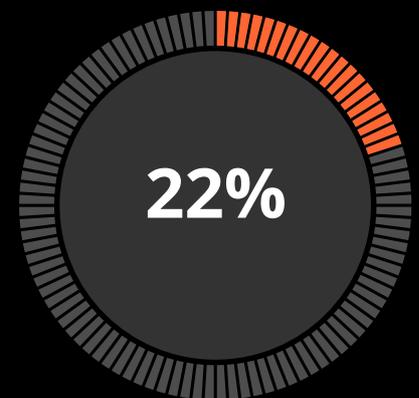


MARCO 2007-14 | **LIDERA**

En este marco comunitario, ADAD incorporó algunas medidas para mejorar y ampliar la incidencia de género de los fondos Leader. En este sentido, además de valorar y premiar con una mejor baremación las iniciativas empresariales femeninas y del tejido asociativo femenino o los proyectos públicos con incidencia directa en las mujeres de la comarca, se llevó a cabo un importante trabajo de campo con las personas y entidades promotoras para que incorporaran en sus proyectos la perspectiva de género.

De los 383 proyectos recepcionados para ser subvencionados por el LiderA, 82 fueron presentados por mujeres promotoras y 17 por asociaciones de mujeres (el 25,84% del total). Finalmente, sólo pudieron beneficiarse de estas ayudas de desarrollo rural 143 proyectos, correspondiéndose el 22,37% a iniciativas promovidas por mujeres o entidades asociativas representativas de mujeres.

De los 143 finalmente subvencionados y ejecutados en este marco, el 22% correspondió a iniciativas de mujeres



PROYECTOS DE MUJERES O ENTIDADES DE MUJERES

También en este marco, los fondos de desarrollo rural apoyaron iniciativas de mujeres que han logrado consolidarse en el tiempo y son referentes empresariales, como **Pibo Baby**, el **Centro Ecuestre La Dehesilla**, **Aljaramed Servicios Médicos**, la **Clínica de podología de M. José Cabrera** o el **Centro Veterinario Natura Pilas**.

En este marco, registramos un 26% de proyectos de mujeres que tuvieron que cerrarse por falta de financiación y observamos muchas dificultades de acceso al crédito de las promotoras. Una debilidad endémica del actual sistema a la que se sumaron otros aspectos dificultadores, como la excesiva burocratización del procedimiento de ayudas de desarrollo rural o la falta de presupuesto, ya que muchas iniciativas no pudieron atenderse por el agotamiento presupuestario del programa.

Por otro lado, el LiderA subvencionó interesantes iniciativas del tejido asociativo femenino, aunque hay que destacar el importante porcentaje de proyectos cerrados y no ejecutados por las asociaciones de mujeres, un hecho que se ha agudizado aún más en la actualidad y que profundiza en la dificultad que encuentran estas organizaciones para acceder a las ayudas y poder ejecutarlas.

Dinamización y asesoramiento técnico a promotores/as en materia de Igualdad

En estos años ADAD realizó un importante esfuerzo para dinamizar el programa en clave de igualdad. Así, se asesoró personalmente a cada una de las personas y entidades promotoras de proyectos subvencionados para que incorporaran la perspectiva de género y pusieran en marcha acciones que incidieran positivamente sobre las mujeres.

De esta forma, además de incorporar la categoría género en el desarrollo rural, se apoyaba a las personas promotoras para que contemplaran en sus iniciativas unos criterios valorados de forma positiva durante el proceso de baremación, implementación y evaluación del enfoque Lider en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.

En este contexto, ADAD informó y asesoró al tejido empresarial sobre las ventajas que para la gestión organizativa interna de sus proyectos tenía la implantación de un Plan de Igualdad, en qué consiste y cómo puede ponerse en marcha este tipo de planes desde el ámbito emprendedor.

Para el Grupo de Desarrollo Rural, el asesoramiento para la implantación de estos instrumentos en las empresas supuso todo un avance en la institucionalización de las políticas de género en la comarca y un paso más para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Otros proyectos para dinamizar el LiderA-Género

Además del trabajo anterior, en este marco se implementaron proyectos de gran repercusión como la II Escuela de Liderazgo Femenino (ELF) de ADAD, Jornadas formativas para el empoderamiento de las mujeres de otras nacionalidades o el Estudio sobre la diversidad y heterogeneidad de las necesidades y demandas de las mujeres de la comarca Aljarafe-Doñana.



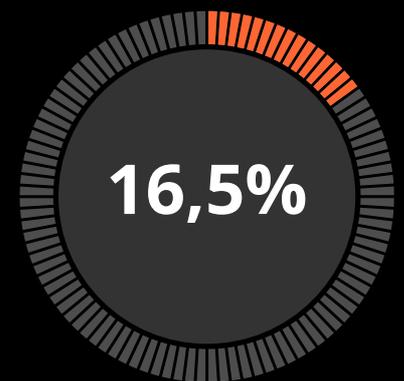
MARCO 2014-20 | LEADER

El actual marco de acción está siendo seguramente uno de los más complicados de la historia del enfoque comunitario LEADER, y por ende, también está resultando especialmente complicado llegar a los índices de incidencia de género que logramos en los anteriores programas, como apuntábamos más arriba.

Y es que a los problemas relacionados con las dificultades burocráticas y sistémicas de la propia gestión programática de LEADER, se ha añadido la pandemia y un posterior escenario de multicrisis global, generado por distintos conflictos a nivel internacional.

Encontrándonos, como estamos, en plena gestión del mismo, no podemos disponer de datos finales. No obstante, sí podemos adelantar que hemos observado una bajada en el porcentaje de participación femenina, habiéndose presentado sólo un 16,52% de proyectos por parte de mujeres o entidades que representan a mujeres en las distintas convocatorias habilitadas.

De los 236 proyectos presentados en este marco, sólo el 16,52% son de mujeres o entidades que representan a mujeres



PROYECTOS DE MUJERES O ENTIDADES DE MUJERES

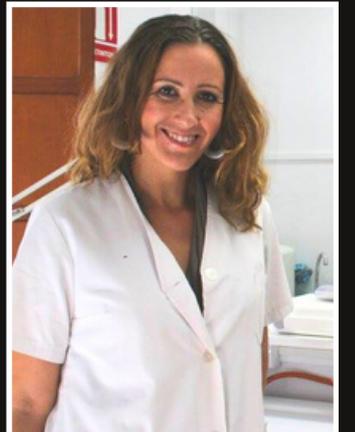
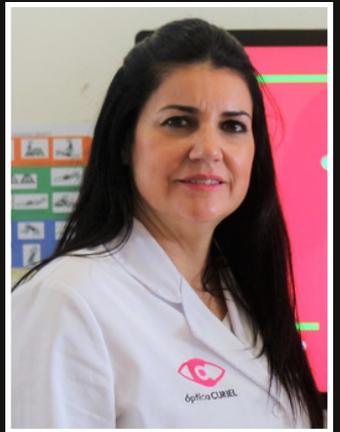
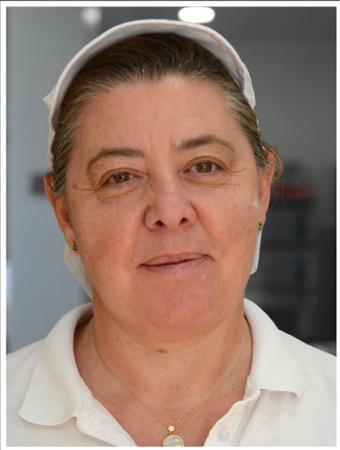
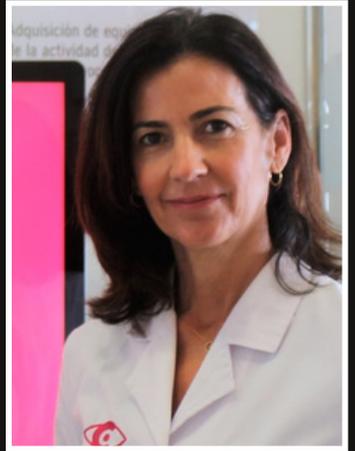
En lo que llevamos de marco, se han subvencionado proyectos para empresas de mujeres como **Óptica Curiel, Farmacia Curiel, el Centro de Días de Salteras o Guadiamar Educa.**

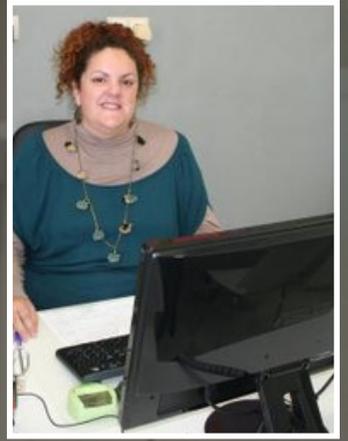


3

**EMPRENDEDORAS
LEADER**

EMPREENDEDORAS LEADER







25 AÑOS DE DESARROLLO RURAL
adad

WWW.ADAD.ES | ADAD@ADAD.ES | 955 75 38 20

